

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №1
с углубленным изучением отдельных предметов»
города Губкина Белгородской области

РАСМОТРЕНО
на педагогическом
совете
Протокол
от «31» августа 2023г.
№ 1

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора

Цыпкина Н.А.
«29» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Арнаутова О.В.
Приказ
от «31» августа 2023г.
№435



Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательства» для 10 класса

Составитель:
Ветрова А.В., учитель географии
Срок реализации: 1 год
Возраст детей: 15-17 лет
Год составления: 2023

Раздел 1. Планируемые результаты освоения программы внеурочной деятельности «Основы предпринимательства»

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательства» для 10 класса согласно учебному плану составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

Программа «Основы предпринимательства» рассчитана на 34 часа:

Класс	Количество часов по плану	Количество часов в неделю
10 класс	34	1

Курс «Основы предпринимательства» реализуется в качестве внеурочной деятельности, таким образом, планируемые результаты отражают общие цели образования как формирование ценностно-смысловых установок, развитие интереса, целенаправленное формирование и развитие познавательных потребностей и способностей обучающихся усваивать основы предпринимательской деятельности.

Цель программы: Подготовка к самостоятельной социально-трудовой жизнедеятельности, развитие у учащихся потребности в наилучшем выполнении своих социально-экономических функций в обществе, повышение востребованности выпускников общеобразовательных учреждений на рынке труда.

Задачи программы:

1. Способность профессионально самоопределяться и осуществлять жизнедеятельность в условиях постоянно меняющейся ситуации.
2. Осуществлять проектно-программную деятельность.
3. Развивать уровень профессионализма с целью повышения конкурентноспособности на рынке труда.
4. Прогнозировать последствия собственной и других экономической деятельности.

Личностные

- формулирует и объясняет собственную позицию в конкретных ситуациях общественной жизни на основе полученных знаний;
- оценивает действия в конкретных ситуациях с позиции норм морали и общечеловеческих ценностей, прав и обязанностей гражданина.

Метапредметные

- находит и извлекает информацию в различном контексте;
- объясняет и описывает явления на основе полученной информации;
- анализирует и интегрирует полученную информацию;
- формулирует проблему, интерпретирует и оценивает её;
- делает выводы, строит прогнозы, предлагает пути решения.

Предметные

обучающийся научится:

- самостоятельно приобретать и применять знания в различных ситуациях для решения различной сложности практических задач;

обучающийся получит возможность:

- находить и извлекать информацию различного предметного содержания из текстов, схем, рисунков, таблиц, диаграмм, представленных как на бумажных, так и электронных носителях, используя тексты различные по оформлению, стилистике, форме и в различном контексте;

- применять полученные предметные знания для решения разного рода проблем и практических задач;

- формулировать проблему на основе анализа ситуации;

- анализировать и обобщать (интегрировать) информацию различного предметного содержания в разном контексте; овладеть универсальными способами анализа информации и ее интеграции в единое целое;

- оценивать и интерпретировать различные поставленные перед ними проблемы в рамках предметного содержания;

- интерпретировать и оценивать полученные результаты в различном контексте лично значимой, национальной или глобальной ситуации, проблемы;

- оценивать проблемы, делать выводы, строить прогнозы, предлагать различные пути их решения.

Раздел 2. Содержание программы внеурочной деятельности «Основы предпринимательства»

10 класс

Программа рассчитана на 1 год обучения (10 класс).

Разработанный учебно-тематический план программы описывает содержание модуля из расчета 1 час в неделю, общее количество часов-34.

Цели и задачи курса «Основы предпринимательской деятельности».	1ч.
Сущность предпринимательства и его виды	1ч.
Бизнес-идея	1ч.
Реализация бизнес идеи	1ч.
Практическая работа по составлению бизнес-идей	1ч.
«История развития предпринимательства, его инновационные направления в России	1ч.
Маркетинг	1ч.
Виды и функции маркетинга	1ч.
Продвижение товара и услуги на рынке	1ч.
Ценообразование	1ч.
Практическая работа по составлению цены на товар или услугу	1ч.
Лидерство как предпосылка к успешному бизнесу	1ч.
Поиск и найм работников	1
Технология принятия предпринимательских решений.	1ч.
Ролевая игра «руководитель-работник»	1ч.
Правовые основы предпринимательской деятельности	1ч.
Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	1ч.
Индивидуальный предприниматель (права и обязанности)	1ч.
Юридическое лицо (права и обязанности)	1ч.
Практическая работа ИП или ООО	1ч.
Выбор налогообложения	1ч.
Виды налогообложения	1ч.
Мера ответственности перед пенсионным фондом и ФНС	1ч.
Практическая работа (расчет налогов)	1ч.
Что такое бизнес-план	1ч.
Структура и содержание бизнес-плана	1ч.

Практическая работа Составление бизнес-плана 1ч.
 Что такое презентация бизнес-проекта 1ч.
 Структура и содержание презентации 1ч.
 Основы успешного выступления с презентацией 1
 Лифтовая презентация. Подготовка выступления перед инвесторами 1ч.
 Практическая работа по составлению бизнес-презентации 1ч.
 Защита своих бизнес проектов 1ч.

Формы деятельности: беседа, диалог, дискуссия, дебаты, круглые столы, моделирование, игра, викторина, квест, проект.

Раздел 3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

№ урок а	Тема урока	часы	дата по плану	дата фактическая
1	Цели и задачи курса «Основы предпринимательской деятельности».	1	7.09	
2	Сущность предпринимательства и его виды	1	14.09	
3	Бизнес-идея	1	21.09	
4	Реализация бизнес идеи	1	28.09	
5	Практическая работа по составлению бизнес-идей	1	5.10	
6	«История развития предпринимательства, его инновационные направления в России	1	12.10	
7	Маркетинг	1	19.10	
9	Виды и функции маркетинга	1	26.10	
10	Продвижение товара и услуги на рынке	1	9.11	
11	Ценообразование	1	16.11	
12	Практическая работа по составлению цены на товар или услугу	1	23.11	
13	Лидерство как предпосылка к успешному бизнесу	1	30.11	
14	Поиск и найм работников	1	7.12	
15	Технология принятия	1	14.12	

	предпринимательских решений.			
16	Ролевая игра «руководитель-работник»	1	21.12	
17	Правовые основы предпринимательской деятельности	1	28.12	
18	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	1	18.01	
19	Индивидуальный предприниматель (права и обязанности)	1	25.01	
20	Юридическое лицо (права и обязанности)	1	1.02	
21	Практическая работа ИП или ООО	1	8.02	
22	Выбор налогообложения	1	15.02	
23	Виды налогообложения	1	22.02	
24	Мера ответственности перед пенсионным фондом и ФНС	1	29.02	
25	Практическая работа (расчет налогов)	1	7.03	
26	Что такое бизнес-план	1	17.03	
27	Структура и содержание бизнес-плана	1	21.03	
28	Практическая работа Составление бизнес-плана	1	4.04	
29	Что такое презентация бизнес-проекта	1	11.04	
30	Структура и содержание презентации	1	18.04	
31	Основы успешного выступления с презентацией	1	25.04	
32	Лифтовая презентация. Подготовка выступления перед инвесторами	1	8.05	
33	Практическая работа по составлению бизнес-презентации	1	15.05	
34	Защита своих бизнес проектов	1	22.05	
	Итого: 34 занятия			

